

Medienmitteilung

Alban Fischer wird neuer Chief Hospitality & Services Service Officer der Tertianum Gruppe

Dübendorf, 17. Oktober 2024 – Dr. Alban Fischer wird per 1. Januar 2025 neuer Chief Hospitality & Services Officer (CHSO) der Tertianum Gruppe. Er tritt als Mitglied der Geschäftsleitung die Nachfolge von Sandro Sutter an, der das Unternehmen im März dieses Jahres verlassen hat.

Alban Fischer ist ein erfahrener Manager und verfügt über eine langjährige berufliche Erfahrung in unterschiedlichen Branchen. In seiner letzten Position war er seit 2021 als Chief Operating Officer (COO) bei der Atlas Stiftung tätig und verantwortete die Bereiche Finanzen, Personal und ICT. Unter seiner Leitung wurden unterschiedliche Tools implementiert, zahlreiche Prozesse optimiert und einheitliche Standards eingeführt.

Vor seiner Tätigkeit bei der Atlas Stiftung war Alban Fischer von 2014 bis 2021 als Director Digital und Geschäftsleitungsmitglied für die führende globale Kunstmesse Art Basel tätig und hat dort die Digitalisierung der Messe vorangetrieben. Zuvor war er bei der Firma Fashion Days als Leiter Strategie und Unternehmensentwicklung in der Geschäftsleitung tätig und hat zur Professionalisierung, Stabilisierung und Weiterentwicklung der stark wachsenden Organisation in Osteuropa beigetragen. Seine Karriere begann er bei PwC in Zürich, wo er sieben Jahre im Bereich Internal Audit und Risk Assurance Services auf vielen nationalen und internationalen Kundenprojekten zahlreiche Erfahrungen gesammelt hat.

Alban Fischer besitzt einen Master Abschluss in Management & Economics von der Universität Zürich und ein Doktorat in Strategy & Innovation von der ETH Zürich zum Thema Service Innovation.

«Wir freuen uns sehr, dass wir mit Alban Fischer einen erfahrenen Manager mit ausgewiesener Expertise in der operativen Führung und der Optimierung von Unternehmensprozessen für Tertianum gewinnen konnten», sagt Luca Stäger, CEO der Tertianum Gruppe. «Wir sind überzeugt, dass Alban Fischer als Chief Hospitality & Services Officer die kundenorientierte Weiterentwicklung im Servicebereich der Tertianum Gruppe mit vielen neuen Ideen vorantreiben wird.»

TERTIANUM

Über die Tertianum Gruppe

Die Tertianum Gruppe engagiert sich als private Dienstleisterin im Bereich Leben, Wohnen und Pflege im Alter. Zur Tertianum Gruppe zählen heute 16 Residenzen und über 80 Wohn- und Pflegezentren in der ganzen Schweiz sowie ein Patientenhotel in Lausanne. In rund 2600 Appartements und Wohnungen sowie rund 4600 Pflegebetten werden die Gäste der Tertianum Betriebe liebevoll und bedürfnisgerecht betreut. Dabei stehen die Gesundheitsförderung und professionelle Pflege an oberster Stelle. Um das Wohl der Gäste kümmern sich über 6400 Mitarbeitende. Tertianum bildet in ihren Betrieben jedes Jahr rund 500 Lernende in 14 verschiedenen Berufen aus. Seit März 2020 ist die Tertianum Gruppe ein Unternehmen der europaweit aktiven Schweizer Beteiligungsgesellschaft Capvis AG mit Sitz in Baar.

Für weitere Informationen:

Tertianum Gruppe

Frank Nehlig, Leiter Kommunikation & Marketing

+41 43 544 15 11

medien@tertianum.ch

www.tertianum.ch