

TERTIANUM

Medienmitteilung

«Raum für Lebensfreude» – der neue Unternehmensfilm von Tertianum

Dübendorf, 30. Oktober 2024 – Die Tertianum Gruppe hat zusammen mit der Zürcher Filmagentur Seed den neuen Unternehmensfilm «Raum für Lebensfreude» realisiert. Der Film stellt den Unternehmenszweck von Tertianum ins Zentrum und wurde lebensnah mit Gästen sowie Mitarbeitenden aus den Häusern von Tertianum umgesetzt. Ab dem 30. Oktober 2024 ist der Film auf verschiedenen Kanälen online verfügbar.

Ein Umzug in eine Alterswohnung kann mit Sorgen, Ängsten und Bedenken verbunden sein. Doch sich diesen Herausforderungen bewusst zu stellen, Ängste zu überwinden und den Schritt zu wagen, kann der Beginn einer neuen, vielleicht auch unerwarteten Reise sein. Von diesem grossen Schritt handelt der neue Unternehmensfilm von Tertianum. Er vermittelt dabei gleichzeitig spürbar, wie wertvoll ein selbstbestimmtes Leben ist und zeigt auf eindrückliche Weise, dass es gerade im Alter essentiell ist, diesen Weg selbstbestimmt zu wagen.

Die Protagonisten des Films – alle Bewohnerinnen und Bewohner aus Tertianum Häusern – berichten persönlich von diesem Schritt und den Herausforderungen, denen sie gegenüberstanden, als sie den Umzug in eine Alterswohnung in Erwägung gezogen hatten. Sie erzählen offen von ihren Ängsten und Sorgen – und davon, was dieser Schritt letztlich für sie ermöglichte. Und sie teilen auf berührende und humorvolle Weise, wie es ihnen heute geht und wie sie Lebensfreude in diesem neuen Lebensabschnitt erleben. Die Mitarbeitenden von Tertianum schildern, wie sie die Bewohnerinnen und Bewohner in diesem Prozess begleiten und ihnen mit Empathie und Unterstützung zur Seite stehen.

«Ich freue mich sehr, dass es uns gelungen ist, mit dem neuen Unternehmensfilm unseren Unternehmenszweck «Wir wollen Lebensfreude ermöglichen» auf so authentische Weise ins Zentrum zu stellen», sagt Luca Stäger, CEO der Tertianum Gruppe. «Mein grosser Dank gilt unseren Gästen, die uns die Türen zu ihren Wohnungen geöffnet und uns berührende Einblicke in ihr Leben gegeben haben. Allen Mitarbeitenden, die sowohl vor als auch hinter den Kulissen beteiligt waren, danke ich für ihren Einsatz und ihr Herzblut bei der Planung, Organisation und Umsetzung des Films.»

Der Film wurde in enger Zusammenarbeit mit der Zürcher Filmagentur Seed entwickelt und umgesetzt. Regie führte Simon Ramseier.

Direkt zum Film:

www.tertianum.ch/unternehmensfilm

TERTIANUM

Über die Tertianum Gruppe

Die Tertianum Gruppe engagiert sich als private Dienstleisterin im Bereich Leben, Wohnen und Pflege im Alter. Zur Tertianum Gruppe zählen heute 16 Residenzen und über 80 Wohn- und Pflegezentren in der ganzen Schweiz sowie ein Patientenhotel in Lausanne. In rund 2600 Appartements und Wohnungen sowie rund 4600 Pflegebetten werden die Gäste der Tertianum Betriebe liebevoll und bedürfnisgerecht betreut. Dabei stehen die Gesundheitsförderung und professionelle Pflege an oberster Stelle. Um das Wohl der Gäste kümmern sich über 6400 Mitarbeitende. Tertianum bildet in ihren Betrieben jedes Jahr rund 500 Lernende in 14 verschiedenen Berufen aus. Seit März 2020 ist die Tertianum Gruppe ein Unternehmen der europaweit aktiven Schweizer Beteiligungsgesellschaft Capvis AG mit Sitz in Baar.

Für weitere Informationen:

Tertianum Gruppe

Frank Nehlig, Leiter Kommunikation & Marketing

+41 43 544 15 11

medien@tertianum.ch

www.tertianum.ch